

coins Congresso
Internacional
de Secretariado
2017.

ENSINO A DISTÂNCIA

PROF^a (Me) MARLENE DE OLIVEIRA

ORIGEM E EVOLUÇÃO DA EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

**1940 – Primeiros Registros legais
sobre a Educação a Distância
(Reforma Capanema)**

**Flexibilização de estudos pelos
alunos**

Definições de EAD

... uma forma de ensino que possibilita:

- auto-aprendizagem
- mediação de recursos didáticos sistematicamente organizados

Definições de EAD

Aspectos comuns:

- distância física entre professor e aluno;
- forma de estudo;
- uso de TICs para interação.

Definições de EAD

- **INTERNET:** suporte alternativo e eficiente
- Ambientes virtuais de aprendizagem: informações, integração e interação



ASPECTOS LEGAIS

1940-1970 – Restringido à legalização do Ead em nível de ensino supletivo

1970-1980 – fundações Privadas e Organizações iniciam a oferta de supletivos Ead

1990 - oferta de cursos Livres

1996 – primeiros cursos de mestrados oferecidos via vídeoconferência

2003-2007 – Aumenta de oferta para Ensino Superior e de aberturas de IES

2006-2008 – Graduação Primeira turma Tecnólogo em Secretariado no Brasil – Paraná

2007 – Lançamento Primeira Pós Graduação para Secretariado Ead , Chamado MBS e atualmente Assessoria Executiva em Secretariado – E-Learning (internet)

Gerações de EAD

Característica	Tecnologia e mídia utilizada	Objetivos pedagógicos	Métodos pedagógicos
1ª geração - 1880	Imprensa e Correios.	Atingir alunos desfavorecidos socialmente, especialmente as mulheres.	Guias de estudo, auto-avaliação, material entregue nas residências.



Gerações de EAD

Característica	Tecnologia e mídia utilizada	Objetivos pedagógicos	Métodos pedagógicos
2ª geração - 1921	Difusão de rádio e TV.	Apresentação de informações aos alunos, a distância.	Programas teletransmitidos e pacotes didáticos (todo o material referente ao curso é entregue ao aluno pelos correios ou pessoalmente).



Gerações de EAD

Característica	Tecnologia e mídia utilizada	Objetivos pedagógicos	Métodos pedagógicos
3ª geração - 1970	Universidades abertas.	Oferecer ensino de qualidade com custo reduzido para alunos não universitários.	Orientação face a face, quando ocorrem encontros presenciais.



Gerações de EAD

Característica	Tecnologia e mídia utilizada	Objetivos pedagógicos	Métodos pedagógicos
4ª geração - 1980	Teleconferências por áudio, vídeo e computador	Direcionado a pessoas que aprendem sozinhas, geralmente estudando em casa.	Interação em tempo real de aluno e instrutores a distância.



Gerações de EAD

Característica	Tecnologia e mídia utilizada	Objetivos pedagógicos	Métodos pedagógicos
5ª geração - 2000	Aulas virtuais baseadas no computador e na internet.	Alunos planejam, organizam e implementam seus estudos por si mesmos.	Métodos Construtivistas de aprendizado em colaboração.



COMUNICAÇÃO SÍNCRONA

Comunicação em tempo real.

Exemplos: no chat, no telefone, na videoconferência.



COMUNICAÇÃO ASSÍNCRONA

Permite o debate sem a necessidade da conexão simultânea.

Exemplos:

**correspondência,
fórum, e-mail, aulas
gravadas etc.**



CONHECIMENTO

construído pelo sujeito na sua relação com os outros e com o mundo.



O conteúdo apresentado precisa ser **trabalhado, refletido, reelaborado** com o suporte de **tecnologias interativas** para se constituir em **conhecimento próprio**.



IMPORTANTE

Você

**é o principal ator
deste processo
educativo.**



DEPOIMENTO

1



OS ESTUDOS À DISTÂNCIA

**São apoiados em
atividades
complementares**

**(Atividades
Autoinstrutivas e
Supervisionadas)**



As atividades Autoinstrutivas

Atividades de revisão para fixação do conteúdo proposto deverão respondidas no Portal Educacional até o dia marcado pela Coordenação.

O PROCESSO DE AVALIAÇÃO DAS DISCIPLINAS

- A frequência nas teleaulas;
- A participação individual e coletiva;
- A leitura dos materiais indicados.



Atividades Supervisionadas



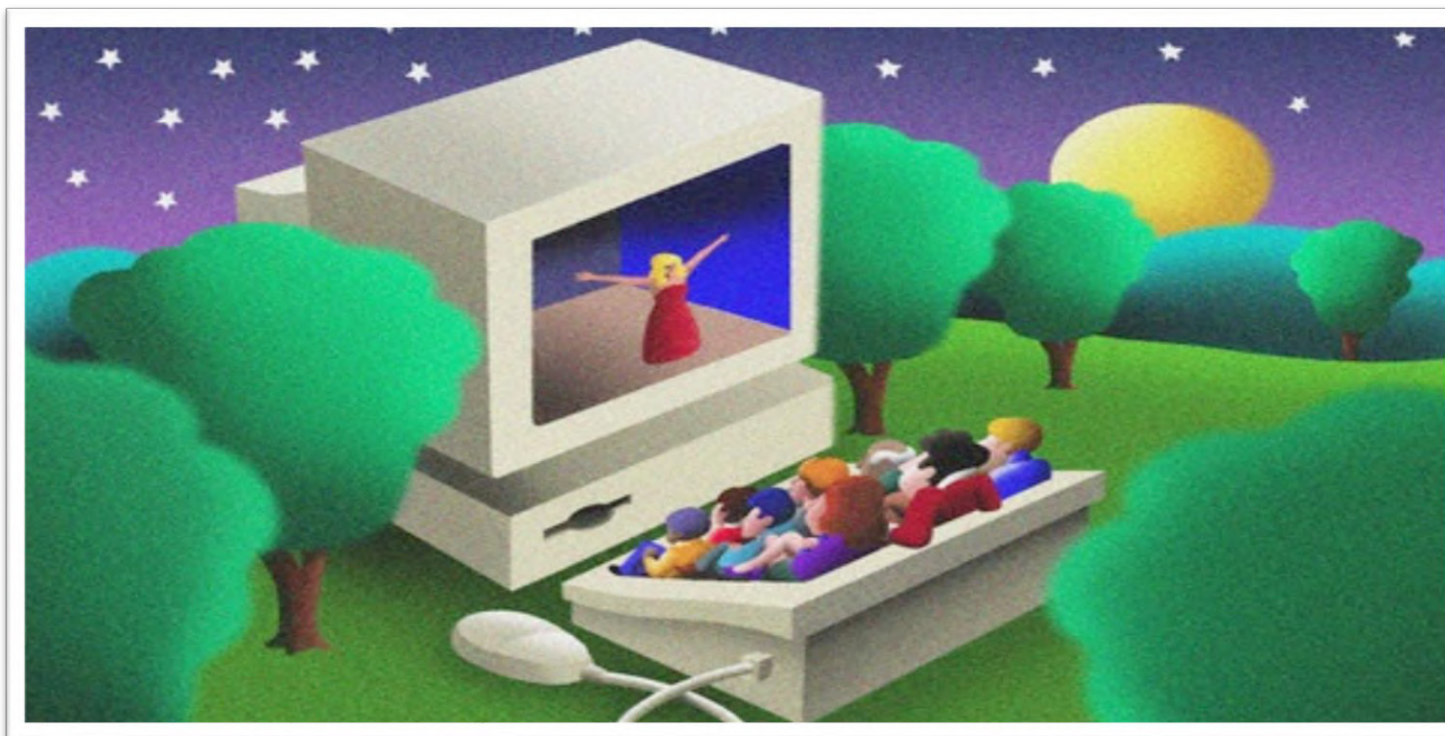
Deverão ser postadas **no máximo até o último dia de aula da disciplina**, ou seja, até o dia da avaliação final.

DESENVOLVIMENTO DA AÇÃO PEDAGÓGICA DO PROJETO

Tutores presenciais;

- Professores autores;
- Professores conferencistas;
- Professores Webs;
- Tutores a distância;

AMBIENTES VIRTUAIS



Ambiente virtual de comunicação
Ambiente virtual de aprendizagem

DEPOIMENTO 2



O PAPEL DO TUTOR PRESENCIAL NA EAD

MAS, QUEM É O TUTOR?

- Relação direta;
- Auxilia no manuseio e na aproximação dos conteúdos;
- Administra ainda situações de conflito, de euforia, desânimos e rotinas.

FUNÇÕES ESPECÍFICAS DO TUTOR

- Acompanhamento;
- Orientação da aprendizagem;
- Supervisão do processo de avaliação.



O PAPEL DO TUTOR PRESENCIAL NA EAD

Orientação;
Direção;
Supervisão.



PROCESSO
ENSINOAPRENDIZAGEM

O PERFIL DO ALUNO NA EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA



A AUTONOMIA

Utilizar os meios de comunicação com habilidade e destreza e de maneira ética e produtiva, sejam os meios mecânicos, eletrônicos ou digitais.

A AUTONOMIA

Agir eticamente, de modo que nunca crie impedimentos ou constrangimentos para a equipe de gestores, professores, tutores e colegas de turma.



AÇÕES PARA UM BOM DESEMPENHO NO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES ACADÊMICAS

Quanto à aprendizagem

Quanto às atitudes e comportamento

- Quanto ao relacionamento com os outros alunos(as);
- Quanto aos estudos, dúvidas, exercícios e trabalhos.

- Procure desenvolver sua autonomia e independência nos estudos;
- Seja ativo (a) e colaborativo, dando sugestões e participando de todas as atividades promovidas pelo professor;

Quanto ao relacionamento com os outros alunos (as):

Interaja com os (as)
colegas de turma; Troque
mensagens com eles;



- Fique atento aos prazos para realizar suas tarefas em tempo hábil e não tenha prejuízos pedagógicos;
- **Dedique-se à leitura dos textos propostos;**

UNIVERSIDADE CRUZEIRO DO SUL (UNICSUL)

UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO (UNINOVE)

UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO (UNINOVE)

UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO (UNINOVE)

UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO (UNINOVE)

CENTRO UNIVERSITÁRIO NEWTON PAIVA (NEWTON PAIVA)

UNIVERSIDADE CATÓLICA DOM BOSCO (UCDB)

UNIVERSIDADE CIDADE DE SÃO PAULO (UNICID)

UNIVERSIDADE DO CONTESTADO (UNC)

UNIVERSIDADE DE FRANCA (UNIFRAN)

UNIVERSIDADE DE FORTALEZA (UNIFOR)

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DE MARINGÁ - UNICESUMAR
(UNICESUMAR)**

**CENTRO UNIVERSITÁRIO ESTÁCIO DE RIBEIRÃO PRETO (ESTÁCIO
RIBEIRÃO PRE)**

CENTRO UNIVERSITÁRIO INTERNACIONAL (UNINTER)

**FACULDADE INSTITUTO SUPERIOR DE EDUCAÇÃO DO PARANÁ -
FAINSEP (FAINSEP)**

CURSOS SUPERIORES DE SECRETARIADO NA MODALIDADE Ead NO BRASIL

DEPOIMENTO 3

PESQUISA PERSPECTIVAS E TENDÊNCIAS DO ENSINO SUPERIOR EM SECRETARIADO

UNIVERSIDADE CRUZEIRO DO SUL (UNICSUL)

UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO (UNINOVE)

UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO (UNINOVE)

UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO (UNINOVE)

UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO (UNINOVE)

CENTRO UNIVERSITÁRIO NEWTON PAIVA (NEWTON PAIVA)

UNIVERSIDADE CATÓLICA DOM BOSCO (UCDB)

UNIVERSIDADE CIDADE DE SÃO PAULO (UNICID)

UNIVERSIDADE DO CONTESTADO (UNC)

UNIVERSIDADE DE FRANCA (UNIFRAN)

UNIVERSIDADE DE FORTALEZA (UNIFOR)

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DE MARINGÁ - UNICESUMAR
(UNICESUMAR)**

**CENTRO UNIVERSITÁRIO ESTÁCIO DE RIBEIRÃO PRETO (ESTÁCIO
RIBEIRÃO PRE)**

CENTRO UNIVERSITÁRIO INTERNACIONAL (UNINTER)

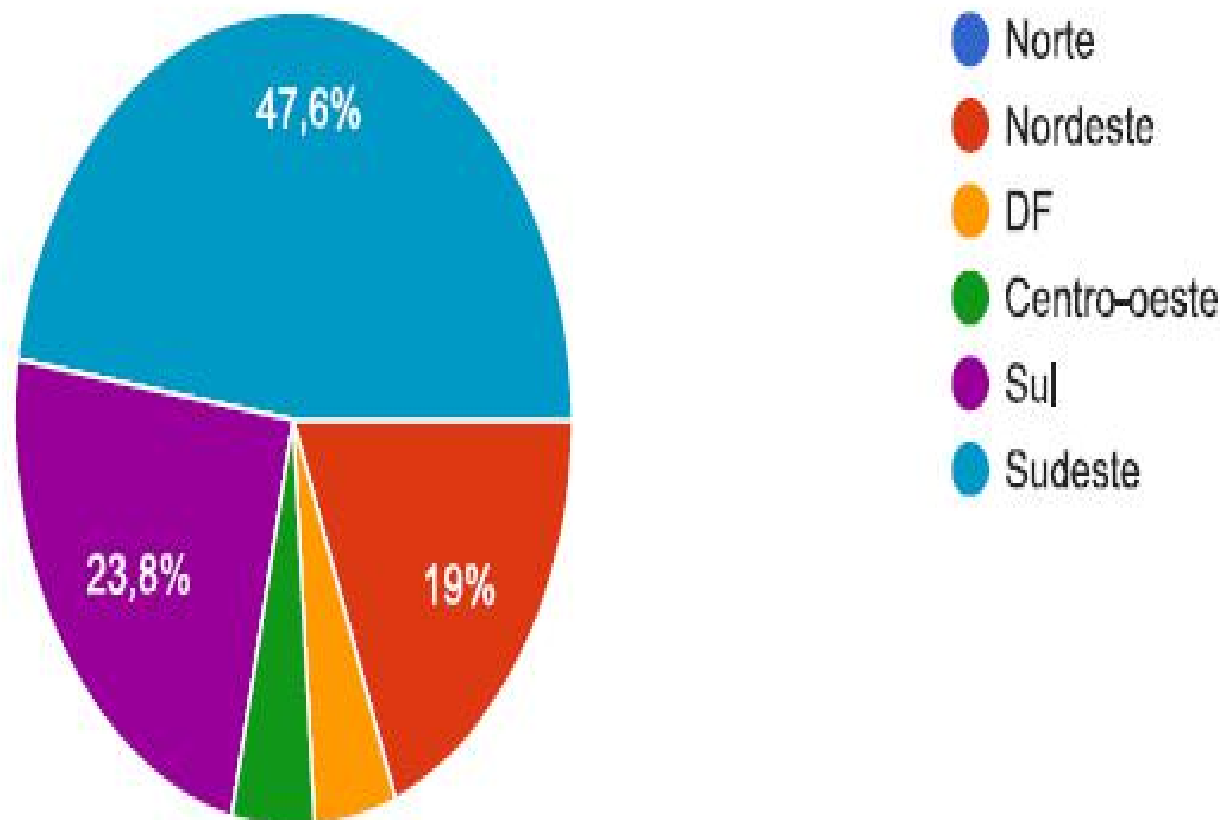
**FACULDADE INSTITUTO SUPERIOR DE EDUCAÇÃO DO PARANÁ -
FAINSEP (FAINSEP)**

CURSOS SUPERIORES DE SECRETARIADO NA MODALIDADE Ead NO BRASIL

24/10/2017

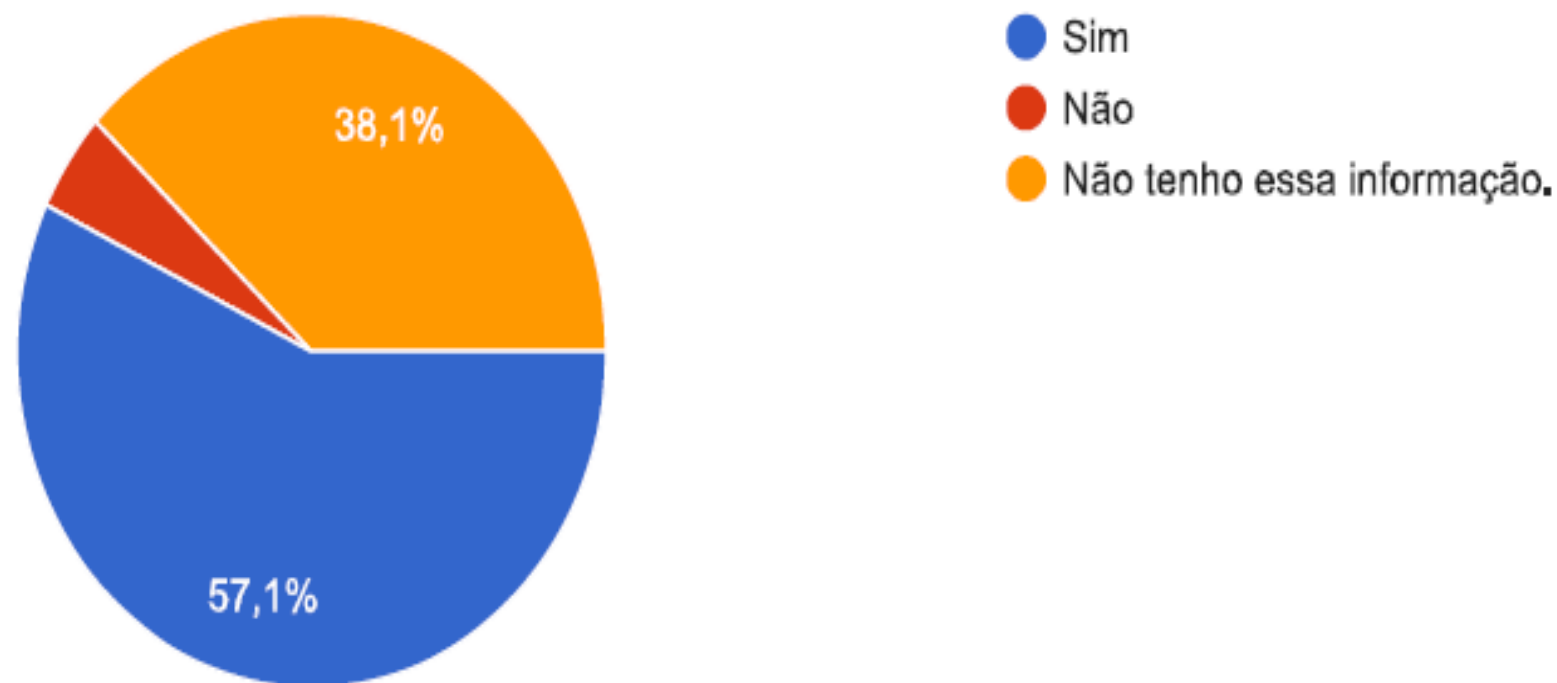
Pesquisa Panorama e Perspectivas do Curso Superior em Secretariado no Brasil - Formulários Google

21 respostas



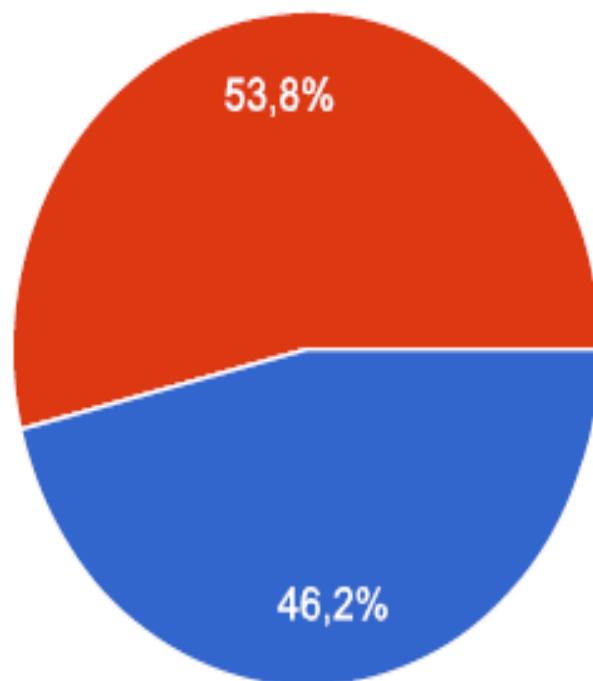
2 - Sua IES teria interesse em ofertar o curso superior de secretariado?

21 respostas



2.1 Se a resposta foi sim, informar qual:

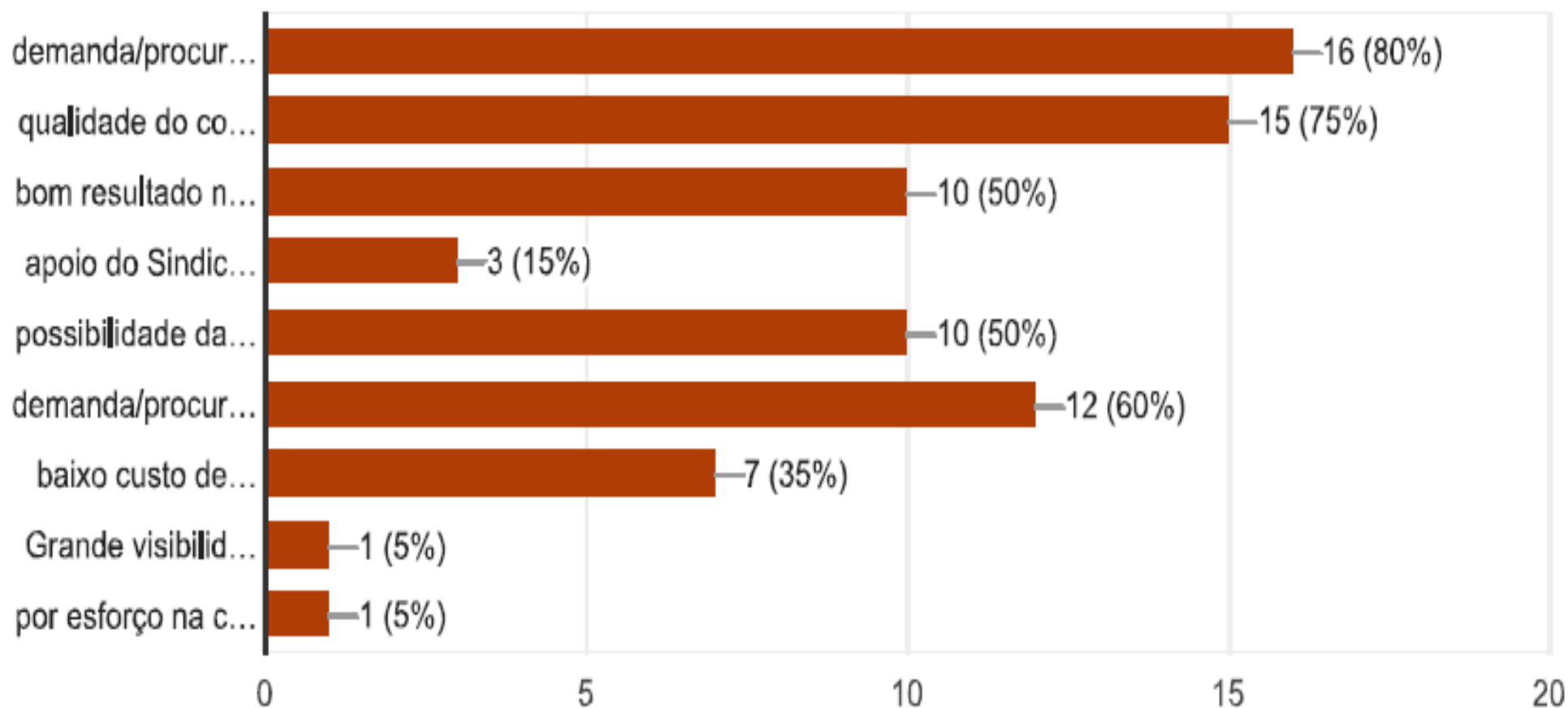
13 respostas



- Tecnólogo em Secretariado
- Bacharelado em Secretariado

4 – Se a resposta foi sim, assinale o(s) motivo(s) da continuidade da oferta do curso superior Secretariado (pode assinalar mais de uma opção):

20 respostas



6 - O(s) motivo(s) da descontinuidade da oferta do curso superior Secretariado(pode assinalar mais de uma opção):

2 respostas



MUITO OBRIGADA!

E-mail: marlene.oliveira@ifpr.edu.br

marlenedeoliveira@hotmail.com

coins
2017.

Rua Tupi, 118, Pacaembu
São Paulo/SP - CEP: 01233-000
Tel.: (11) 3662.0241
coins@sinsesp.com.br
www.coins.com.br